

# Брендбук

Руководство по использованию фирменного стиля



# Содержание

- 01 Логотип
- 02 Цвета
- 03 Шрифты
- 04 Документы
- 05 Рекламные материалы



## Логотип

Логотип компании «ОЧКИ ВСЕМ» состоит из нескольких переплетённых оправ для очков, образуя понятный и узнаваемый образ. Логотип воплощает массовость продукции компании.

**Основное начертание** логотипа компании представляет собой товарный знак и расположенную ниже подпись.



Минимальная ширина этой версии логотипа – 15 мм. Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо. Элементы логотипа должны всегда оставаться различимыми.



**Горизонтальное начертание** логотипа компании применяется, когда необходимо разместить имя компании вместе со знаком в одну строку.



Минимальная ширина этой версии логотипа – 31 мм. Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо. Элементы логотипа должны всегда оставаться различимыми.

















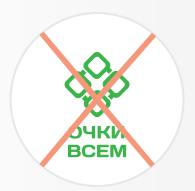
Низкая контрастность



Неправильные цвета



Искажения недопустимы



Неправильное размещение



Непропорциональное масштабирование



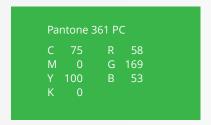
Слишком сложный фон



## Цвета

Доминирующий зеленый цвет в логотипе «ОЧКИ ВСЕМ» приносит свежесть и энергию. В дополнительных элементах фирменного стиля использованы контрастные позиции цветового охвата восприятия, что поможет легче различать категории продукции.

### Основной цвет



### Дополнительные цвета



### Градиент



### Мужская коллекция очков

может сопровождаться уникальным знаком синего цвета.



#### Женская коллекция очков

может сопровождаться уникальным знаком красного цвета.



### Универсальная коллекция очков

может сопровождаться уникальным знаком желтого цвета.



## Коллекция очков для детей

может сопровождаться уникальным знаком зеленого цвета.



ASBI

## Шрифты

Насыщенный и заметный, но в то же время не раздражающий шрифт «Days» отлично будет смотреться в оформлении крупных заголовков.
Для оформления подзаголовков и основного текста идеально подойдет шрифт «Calibri». Он является частью операционной системы Windows, поэтому невероятно популярен и удобен при использовании в офисных пакетах.

## Days/Дни

АБВГДЕЁЖ
ЗИЙКЛМНО
абвгдеёж ПРСТ
зийклмно
прстуфхцч УФХЦ
шшъыьэюя
1234567890 ЧШШЪ
!?@\$€№%#()
<>{}[]+-=:;«»'~\* ЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Calibri

Calibri regular
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri italic АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri bold

AБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Calibri bold italic АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



## Документы

Для визуального закрепления графического образа «ОЧКИ ВСЕМ» все документы должны быть оформлены в разработанном стиле.

Большинство документов «ОЧКИ ВСЕМ» содержат блок с адресами, телефонами, электронной почтой и адресом сайта компании.

г. Самара, 443026 A/Я 7281 Тел.: 8-800-77-55-444 ochki-vsem@yandex.ru www.ochki-vsem.ru

Телефонные номера должны оформляться в соответствии с примерами, приведенными ниже.

Бесплатный номер с кодом 800: 8-800-77-55-444

Номер с кодом города: 8 (846) 765-43-21 8 (8462) 65-43-21

Номер мобильного телефона: +7-987-654-43-21

Несколько номеров с одним кодом: 8 (846) 765-43-21, 123-45-67

Корпоративные визитки не содержат личных данных и информируют получателя только о контактных данных компании.



Тел.: 8-800-77-55-444 ochki-vsem@yandex.ru, www.ochki-vsem.ru

**Деловые визитки** используются для установления рабочих контактов и вручаются лично в руки.



#### Иван Александрович Орлов

менеджер компании

Тел.: 8-800-77-55-444, моб.: +7-927-163-63-63 ochki-vsem@yandex.ru, www.ochki-vsem.ru

#### Имя сотрудника

Шрифт: Calibri bold

Кегль: 11 п.

Интерлиньяж: 12 п.

Трекинг: 10

#### Должность

Шрифт: Calibri regular

Кегль: 9 п.

Интерлиньяж: 13 п. Трекинг: 10

#### Контактная информация

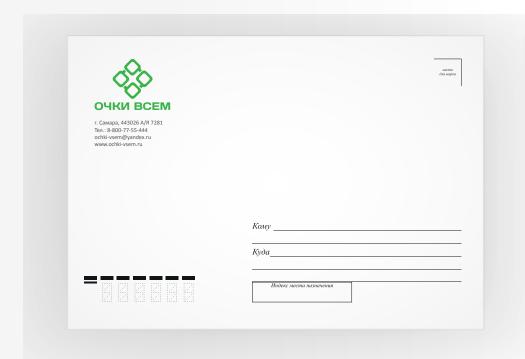
Шрифт: Calibri regular Кегль: 8 п. Интерлиньяж: 10 п. Трекинг: 20











**Конверт С6** (В СССР был основным форматом)

Высота: 114 мм

Ширина: 162 мм



**Конверт E65** («Европейский» формат)

Высота: 110 мм

Ширина: 220 мм



#### Конверт С4

(для рассылки вложений форматом A4)

Высота: 229 мм

Ширина: 324 мм





## Рекламные материалы

Рекламные материалы, выполненные в разработанном стиле, создадут положительное впечатление и повысят лояльность к компании. Систематическое соблюдение правил стиля в рекламных материалах ведет к росту стоимости нематериальных активов компании.











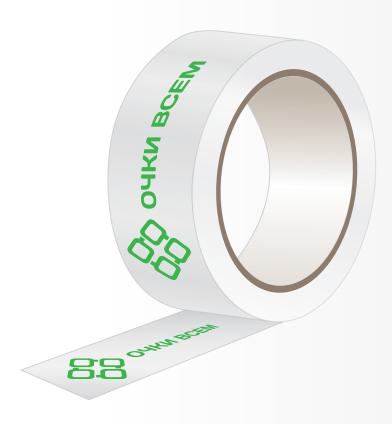














Тел.: 8-800-77-55-444 ochki-vsem@yandex.ru www.ochki-vsem.ru



#### Параметры коробки

Длина фронтальной плоскости: 360 мм

Высота фронтальной плоскости: 290 мм

Длина боковой плоскости: 300 мм

Общая длина развертки: 1330 мм

Общая высота развертки: 580 мм





#### Параметры коробки

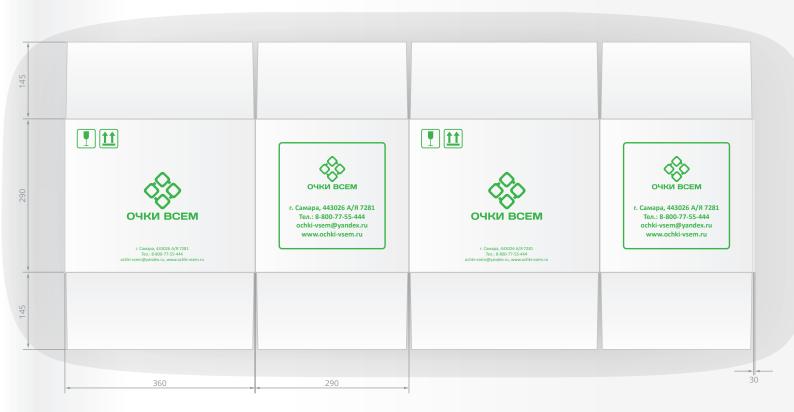
Длина фронтальной плоскости: 360 мм

Высота фронтальной плоскости: 290 мм

Длина боковой плоскости: 300 мм

Общая длина развертки: 1330 мм

Общая высота развертки: 580 мм



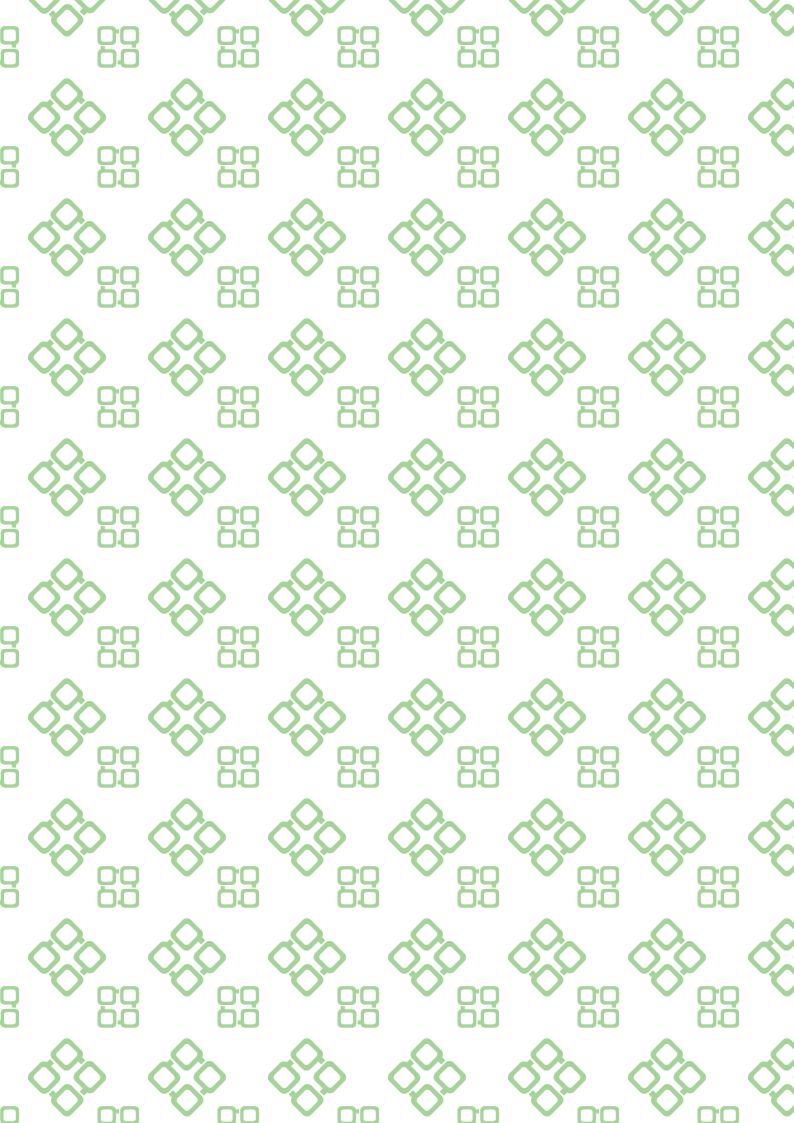


## Финальное слово

В брендбук «ОЧКИ ВСЕМ» вошли основные образующие для создания полноценного фирменного стиля.

Но для того, чтобы графический образ компании сформировался правильно, необходимо использовать брендбук не только как конечные форматы, но и как свод правил по оформлению любого вида графической информации о компании.

Фирменный стиль «ОЧКИ ВСЕМ» основывается на принципах минимализма, плавных линиях, адаптивности и чистых цветах.





1/wznott